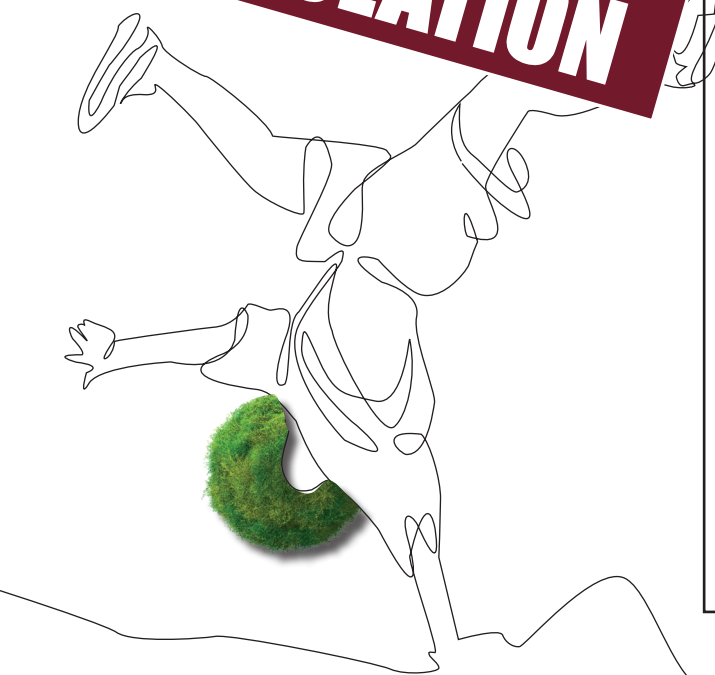


ANNULATION



Programme

- Ateliers
- Battles
- Spectacles
- Sensibilisations
- Rencontres

- Maintien de l'activité
- Création d'outils informatiques
- Création d'une communauté sur les réseaux sociaux
- Préparation à la reprise

YINYANG ASSOC'
PROJET TINOSCHOOL
83 rue Salvador Allende 93290
Tremblay-en-France
www.tinoschool.com
THOMY Steve : 06 98 00 28 29

DANSE • MUSIQUE
ENVALOIS CONSERVATOIRE
DU PAYS DE VALOIS

Villepinte

Tremblay-en-France

Contexte du projet

En 2019 l'association Yin yang Assoc' avait instauré une thématique transversale à toutes ses actions, le projet «Origins». A travers le projet «Origins» nous avons fédéré une démarche mêlant éducation populaire, initiation, pratique et création artistique afin de permettre aux jeunes de mieux appréhender les cultures urbaines par une vulgarisation de son histoire, ses origines, son actualité.

Ce n'est pas pour autant que nous avons abandonné le festival Tinoschool Week. Nous souhaitions alterner une année sur l'autre entre un projet «original» et notre festival. Toute l'équipe de l'école de danse Tinoschool c'est remis en ordre de marche pour l'organisation du temps fort printanier de l'association, le festival de danse hip-hop Tinoschool Week. Ce rendez-vous s'inscrit dans une démarche de partage et d'ouverture autour de la pratique amatrice et professionnelle de la danse hip-hop. Le projet devait se dérouler de janvier à octobre 2020 où les publics devaient construire, participer, observer, découvrir un événement ancré sur le territoire. Nous avons prévu le temps fort sur les vacances de Pâques 2020.

Fort de l'expérience de l'année 2019 il nous paraissait important d'instaurer une thématique sur laquelle nous pourrions nous appuyer aussi bien artistiquement que dans la mise en place des actions auprès de notre public. Suite à plusieurs réunions avec les membres de l'équipe et les jeunes investis dans l'association, la thématique autour de l'écologie nous avait paru évidente (c'est peu dire...).

Malheureusement la crise sanitaire qui nous a tous frappés nous a contraint à changer complètement nos plans. L'impossibilité de continuer les ateliers artistiques et l'impossibilité de pouvoir réunir du public nous obligèrent à stopper brutalement nos plans.

Ce dossier traitera de la façon dont nous avons commencé le projet mais surtout de la façon où nous avons su nous réinventer afin de poursuivre ce pourquoi l'association a été créée, à savoir l'éducation populaire à travers la danse hip-hop.

PROJET INITIAL

Avant le confinement nous avons prévu d'organiser le festival de danse hip-hop Tinoschool Week. Voici très **rapidement** ce que nous avons prévu pour cette année :

- 3h d'ateliers chorégraphiques hebdomadaires durant 10 mois
- 32h de stages (débutants, intermédiaires, avancés)
- 3 restitutions du projet sur scène
- 1 journée d'organisation d'un Battle

Objectif

Mise en Oeuvre

Interroger-valoriser l'apport des cultures urbaines dans :

- la construction identitaire des jeunes
- dans les rapports filles-garçons
- Mettre en lien une pratique artistique avec une thématique permettant la sensibilisation à des problématiques de société

- Nous sensibiliserons les participants au projet à l'impact de l'homme sur l'environnement avec la mise en place d'ateliers chorégraphiques sur ce thème.
- Nous porterons une attention particulière à la mixité au sein des groupes de participants dans les ateliers chorégraphiques.
- Nous sensibiliserons les participants du projet à l'écologie par différents biais (fonctionnement de l'association, exposition...) Nous nous appuyons sur des partenaires comme le SEPFA ou le service développement durable de la ville de Tremblay-en-France.

Objectif

Mise en Oeuvre

- Permettre aux populations notamment celles issues des zones urbaines sensibles environnantes de participer à un parcours de pratique culturelle encadré par des intervenants reconnus et qualifiés
- Questionner les participants sur la représentation de la culture Hip-hop dans les politiques publiques en organisant / participant à des actions dans des lieux institutionnels.

- Mobilisation des publics de Danse et Musique en Valois; et du PRE de Villepinte et des structures de la ville de Tremblay-en-France
- Mobilisation du public de notre association principalement issu des zones urbaines sensibles.
- Restitution à l'Odéon
- Atelier chorégraphique dans des salles de danse municipales de Tremblay et Crépy-en-Valois

Objectif

Mise en Oeuvre

- Faire se rencontrer des publics de Tremblay-en-France et de l'Oise autour d'un projet artistique permettant des échanges constructifs.
- Participer ou observer un Battle afin de trouver un moyen d'expression ou de revendication.
- Mettre les jeunes aux commandes de l'organisation de certains temps forts.
- Créer du lien avec les familles.

- Création d'un spectacle commun entre les groupes de Tremblay-en-France et de l'Oise
- Organisation d'un Battle à la salle Jean Ferrat à la limite des deux territoires.
- Invitation des familles des participants aux différentes restitutions du projet

Les partenaires du projet

Centre social Louise Michel, L'Odéon, Service jeunesse de Tremblay-en-France et de Villepinte, Service enfance de Tremblay-en-France, Conservatoire Danse et Musique en Valois, École de musique de danse du Pré-Saint-Gervais et de nombreuses associations du territoire

Les actions réalisées

- 3h d'ateliers chorégraphiques hebdomadaires de septembre à février
- Recrutement et réunion de l'équipe de bénévoles pour l'organisation du temps fort
- Recrutement et réunion de l'équipe de communication + réalisation de la communication

Les actions annulées

- 3h d'ateliers chorégraphiques hebdomadaires de mars à juin
- 32h de stages (débutants, intermédiaires, avancés)
- 3 restitutions du projet sur scène
- 1 journée d'organisation d'un Battle

ANNULATION : QUELLES CONSEQUENCES, QUELLES SOLUTIONS ?

Les conséquences :

Toute l'équipe a suivi attentivement l'évolution de la pandémie qui a commencé dès janvier en Chine, nous avons à la suite de ça organisé plusieurs réunions de crise afin d'anticiper les problématiques que nous pouvions rencontrer en cas de confinement avant les temps forts du Festival. Voici toutes les conséquences que nous avons relevé en cas d'arrêt complet de notre activité :

- Des dépenses inutiles liées à la création des documents de communication et à leurs impressions
- L'annulation des contrats mis en place avec les intervenants artistiques en free-lance. (Annulation aussi de la part de leurs autres clients)
- Des adhérents et du public susceptibles de perdre de l'intérêt pour les projets Tinoschool
- Des services civiques fraîchement embauchés se retrouvant sans aucune activité
- Le lien et le travail social que nous effectuerons auprès de notre public en stand-by pendant la durée du confinement.
- Le remboursement des subventions allouées au projet
- Arrêt total des activités et de la visibilité de l'association entraînant une reprise très compliqué voire impossible.

En effet il aurait été très compliqué pour l'association de reprendre une activité si le public n'était pas au rendez-vous à la fin du confinement. Pire encore, les intervenants artistiques qui travaillent depuis la création de l'association avec nous, moteurs du projet, sont devenus vulnérables du fait de la crise sanitaire.

Malheureusement, l'État n'a prévu que très peu d'aides pour les indépendants. Si jamais ces personnes avaient décidé de changer de métier pour des raisons financières et de ce fait d'arrêter de travailler sur les projets Tinoschool, nous pourrions difficilement maintenir l'activité de l'association.

Les solutions :

À travers le projet Tinoschool nous veillons à transmettre de nombreuses valeurs pour l'épanouissement de notre public. Le renouvellement, la remise en question, le dépassement de soi-même font partie des valeurs fondatrices de notre association. Notre rôle était de montrer l'exemple à notre public face à cette crise. Étant dans l'incapacité de poursuivre le projet de festival suite aux mesures sanitaires mises en place nous avons décidé d'entamer une transformation du projet. Voici les solutions apportées par l'équipe :

- Maintenir l'activité pour les bénévoles recrutés
- Garder du lien avec les participants au projet, leur proposer des nouveautés et du contenu de façon quotidienne et dématérialisée
- Maintenir de l'activité professionnelle pour les intervenants artistiques de l'association
- Stabiliser le nombre d'adhérents en vue d'une reprise

Au début du confinement nous avons beaucoup de contraintes pour mettre en place toutes ces solutions. Mais nous avons aussi beaucoup de temps car en effet cette crise a chamboulé les plannings de tous les membres de l'association. Nous avons dû faire preuve d'imagination et d'inventivité afin de réussir cette transition.

OBJECTIFS ET MISE EN OEUVRE

Le covid-19 et en particulier le confinement, nous a malheureusement contraint à revoir notre programme pour l'année en cours. Ne souhaitant pas que les adhérents à l'association soient trop impactés par cette situation inédite, nous avons décidé de revoir nos objectifs pour l'année et de les axer autour de l'engagement et de l'animation de communautés.

De mars à juin 2020 : Pendant le confinement

Objectifs	Mise en Oeuvre
<ul style="list-style-type: none">Maintenir l'activité auprès des participants au projetRester en contact avec l'ensemble des adhérentsProposer des alternatives viables aux cours de danse en présentiel	<ul style="list-style-type: none">Création d'une ambitieuse plateforme interactive, facile d'utilisation, et rendue accessible dès le début du confinement pour impacter le moins possible les participants au projet TinoschoolMobilisation d'une équipe «site internet» composée de jeunes bénévoles issus de l'association pour la création et les mises à jour de la plateforme. Travail en lien avec un graphiste et un webmasterCréation de contenus à destination des élèves de l'école de danse afin qu'ils puissent poursuivre la pratique de la danse Hip-hop : exercices physiques, cours de danse en live, tutos de danse, partage de playlists,...Utilisation de la plateforme afin de communiquer avec les élèves : messages vidéos et textes de professeurs à élèves et d'élèves à professeurs.
<ul style="list-style-type: none">Constituer et mobiliser une communautéImpliquer l'ensemble des participants (des enfants aux parents)	<ul style="list-style-type: none">Mobilisation d'une autre équipe «Réseaux sociaux» composée de jeunes issus de l'association pour animer assidument les réseaux sociaux Tinoschool et créer quotidiennement du contenu pertinent .Organisation de challenges viraux (partage et lancement de défis entre élèves de l'association) ouvert à tousSur le réseau Instagram, organisation de concours challengeantsPartage d'une veille Hip-hop pour tenir informé des actualités les 800 abonnés Instagram et 2000 abonnés FacebookSollicitation des élèves pour les inviter à participer à des castings de danse Hip hop

Pendant le confinement, face à cette situation inédite, nous avons su nous montrer réactifs en répondant aux attentes de nos adhérents grâce à l'utilisation de solutions digitales : plateforme interactive en ligne, site Internet, réseaux sociaux, ... et grâce à la mobilisation des jeunes. Au cours de l'été, nous avons conservé cette dynamique afin de préparer au mieux la rentrée de septembre 2020.

De juin à septembre 2020 : Préparation de la rentrée

Objectifs	Mise en Oeuvre
<ul style="list-style-type: none">Renouveler les inscriptions des adhérents 2019/2020Faire connaître l'association auprès des habitants du territoire et attirer de nouveaux adhérentsFaciliter les inscriptions compte tenu des mesures sanitaires (distanciation sociale)	<p><u>Optimisation du Site Internet</u></p> <ul style="list-style-type: none">Refonte du site pour l'adapter à la consultation depuis des SmartphonesCréation et insertion d'un formulaire pour faciliter les inscriptions, notamment compte tenu des mesures sanitaires à appliquer (distanciation sociale)Transformation de la plateforme vidéo pour la rentrée <p><u>Publicité & communication</u></p> <ul style="list-style-type: none">Réalisation de vidéos promotionnelles (prise de vue, montage post production) et publication sur les réseaux sociaux de l'association TinoschoolCampagne de publicité sur Facebook et Instagram pour promouvoir l'école de danse et inciter les internautes ciblés à s'inscrireAnimation de la communauté Tinoschool sur les réseaux sociaux et publications sous forme de teasingMobilisation de l'ensemble de l'équipe lors des Forums des activités pour promouvoir l'association et récupérer les inscriptions des adhérents 2020/2021

Plateforme confinement sur www.tinoschool.com

La plateforme vidéo a été instaurée deux semaines après le début du confinement. L'équipe de jeunes bénévoles a utilisé Google Analytics afin d'obtenir des résultats de fréquentation.

La plateforme était mise à jour tous les lundi matin par le webmaster grâce au contenu créé par les intervenants et l'équipe de bénévoles. Sur cette période nous avons **en moyenne 72 connexions par jour sur le site**. La durée moyenne de connexion sur la plateforme par les utilisateurs était de 11 min.

Au total 187 messages vidéo ont été publiés (conversations entre intervenants et participants)

Environ **250 heures de cours en live** ont été organisés, nous permettant de continuer à facturer aux structures partenaires notre travail (conservatoire ou association dans lesquels nos intervenants travaillent)

Aujourd'hui cette plateforme n'est plus en ligne. Nous vous invitons à consulter le bilan vidéo afin d'avoir des extraits. Nous avons tout gardé en archive. Au besoin nous pouvons organiser un rendez-vous et vous présenter tous les éléments.

Réseaux sociaux

Notre réseau social principal est Instagram (nous vous invitons d'ailleurs à nous suivre : @tinoschool_ecolededanse). Vous pouvez aussi nous retrouver sur Facebook et Tik tok

L'équipe de communication, composée de jeunes bénévoles, a débordé d'inventivité afin de créer cette fameuse communauté: challenges, concours, contenus variés,... Ils ont vraiment pris leur travail à cœur en alimentant quotidiennement nos réseaux sociaux. Certains de ces jeunes étudient la communication et le marketing digital. Ils ont pu apporter une vraie expertise et former les membres de l'association ainsi que d'autres jeunes.

Le travail effectué sur les réseaux sociaux est difficilement quantifiable. En effet, certains contenus sont éphémères et ne restent que 24 heures (les stories)

Néanmoins nous avons remarqué un changement d'attitude de la part des participants au projet Tinoschool, et aussi de la part de leurs parents : ils nous adressent régulièrement des photos ou des vidéos, ils mentionnent souvent l'association Tinoschool dans leurs publications, suivent nos publications, les partagent, ... On constate une certaine forme d'engagement vis à vis de l'association. **À ce titre nous avons tout de même gagné plus de 300 nouveaux Followers sur la période !**

Reprise des ateliers en septembre

Durant les vacances d'été l'équipe de communication est resté très active. L'objectif principal était de maintenir le niveau d'adhérents de l'année précédente. Des vidéos de teasing ont été réalisées et montées. Le site Internet a été remodelé afin d'être accessible sur Smartphone. Un formulaire d'inscription sur le site a été créé permettant de faire les inscriptions sans se déplacer. L'équipe a procédé à la création et à l'impression des documents de communication de rentrée.

La plateforme confinement a été transformée afin de pouvoir accueillir du nouveau contenu, notamment les chorégraphies apprises durant les ateliers. En effet, en cas d'absence (cas contact, quarantaine...) les danseurs peuvent se connecter afin de rattraper les cours.

Suite à tout ce travail nous avons accueilli un grand nombre de personnes durant les Forums d'activités.

Au final nous avons réussi à maintenir le nombre d'adhérents de l'année précédente. **Nous attendons les résultats définitifs mais nous pensons même pouvoir dépasser ce nombre d'adhérents d'ici la fin octobre.**

Conclusion

Comme évoqué précédemment le rôle de l'association était de montrer l'exemple à son public face à cette crise. Nous avons dû nous adapter, transformer le projet afin de pouvoir mieux rebondir. Les participants au projet Tinoschool, déçus de ne pas pouvoir continuer le projet ont tout de même pu garder contact avec les intervenants et l'association.

Nos partenaires ont réagi de façon très enthousiaste devant les solutions que nous avons apportées. Cela leur a permis de garder du lien avec leurs usagers. Pour notre part nous avons réussi à créer une communauté et nous avons à présent des moyens de communication efficaces afin de faire passer l'information sur nos projets.

Nous avons réussi à maintenir l'activité auprès des jeunes bénévoles et pour certains ils ont pu bénéficier d'une expérience d'un niveau professionnel en communication et marketing digital. Nous sommes fiers d'avoir pu maintenir l'activité de nos intervenants avec qui nous travaillons depuis des années en toute confiance.

Pour finir nous avons constaté que tous ces choix ont porté leurs fruits en septembre 2020, et nous sommes à présent prêts à vous proposer de nouveaux projets.